

Future Marketing Community

Das Branchen-Netzwerk für Marketing- und Vertriebsentscheider:innen

Lösungen müssen mehr denn je gemeinsam entwickelt werden – kollaborativ, dialogisch und mit vielen Perspektivwechseln.

Als Handelsblatt Media Group ordnen wir täglich die zahlreichen Facetten der Marketing- und Vertriebs-Transformation ein.

Jetzt gehen wir tiefer in die Themen und schaffen gemeinsam mit unseren Community-Partnern und Fachredaktionen neue, einzigartige Formate, Werte und Informationsquellen.

Mit der Future Marketing Community haben wir dafür ein passgenaues Framework für die gezielte Vernetzung und Positionierung etabliert.

Werden Sie jetzt ein Teil der Community!



Inhalt

Titelporträt	4		
Verlagsangaben	5		
Nutzer der absatzwirtschaft	6		
Portfolio absatzwirtschaft	7		
absatzwirtschaft Magazin		absatzwirtschaft.de	15
Themen und Termine	8	Preise und Formate Online	16
Preise und Formate	9	Preise und Formate Newsletter	17
Sonderwerbeformen Advertorial	10	Special Interest Newsletter	18
Sonderwerbeformen Infografik	11	Newsletter Commercial	19
Beilagen und Beihefter	12-13	Online Advertorial Themen Schwerpunkt	20
Druckunterlagen und technische Daten	14	Content Special	21
		Webinar	22
		Ansprechpartner	23

Titelporträt

Wer nachhaltig wachsen will, muss im Vertrieb die Weichen stellen und das Marketing entsprechend ausrichten. Dabei geht es nicht nur um Bilder und Botschaften oder Umsatz und Gewinn.

Im Kern ist es **eine Frage der gesellschaftlichen Verantwortung**, die darüber entscheiden wird, welche Marken in Zukunft relevant sein werden.

Die absatzwirtschaft unterstützt Marken und Agenturen dabei, ihren Weg zu finden: mit **nutzwertigem Journalismus, der inspiriert.**



Christa Catharina Müller
Chefredakteurin absatzwirtschaft

Verbreitete Auflage:
12.902 Exemplare pro Ausgabe, IVW 4/22



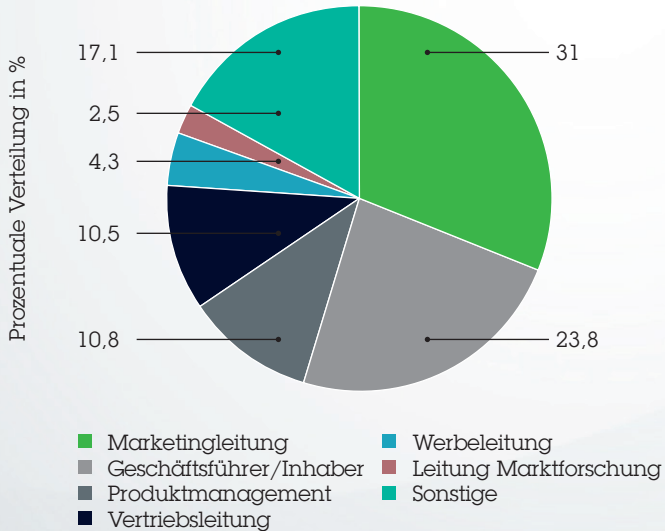
Verlagsangaben

Herausgeber	HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Deutscher Marketing Verband e.V. Düsseldorf	Abonentenservice	Tel. 0211/20 544 621 absatzwirtschaft@handelsblattgroup.com
Verlag	Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Ernst-Merck-Str. 12-14 20099 Hamburg solutions-hmg.com	Bezugspreis	Einzelheft: 14,80 € zzgl. Versandkosten Jahresabonnement: 141 € zzgl. 9 € Versandkosten Studentenabonnement: 75,50 € zzgl. 9 € Versandkosten Preise inklusive einer digitalen Ausgabe
Redaktion	Christa Catharina Müller Chefredakteurin absatzwirtschaft redaktion-absatzwirtschaft@ handelsblattgroup.com	Bankverbindung	DZ-Bank AG, Düsseldorf IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91 BIC: GENODEDDXXX
Ersterscheinung	1958	Zahlungs- bedingungen	8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt. UST-ID: DE 205 443 3097
Erscheinungsweise	10 Ausgaben pro Jahr	AGB	Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- bedingungen der Solutions by HANDELS- BLATT MEDIA GROUP GmbH
Verbreitung	12.902 Exemplare (IVW 2022, IV. Quartal)		
Website	absatzwirtschaft.de		

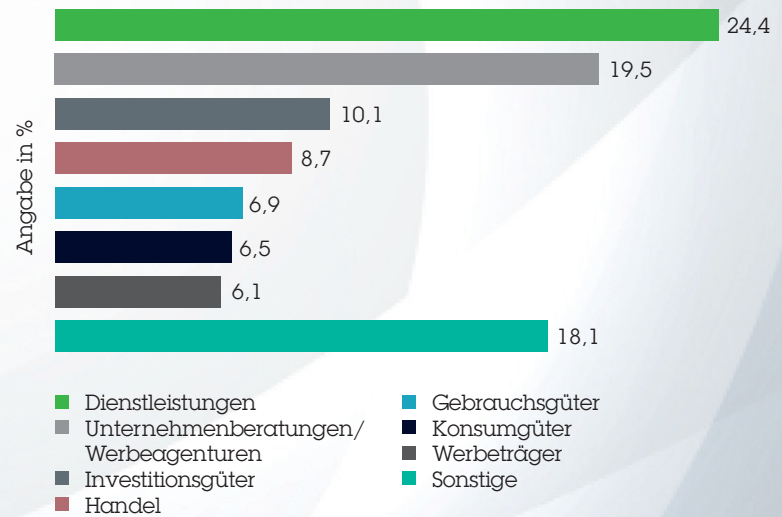
Nutzer der absatzwirtschaft nach Branchen

absatzwirtschaft richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation.

Stellung im Unternehmen



Wirtschaftszweig/Branche



Quelle: absatzwirtschaft Leserbefragung 2016: Print-Magazin und Online auf absatzwirtschaft.de | Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

Portfolio

Print



absatzwirtschaft Magazin

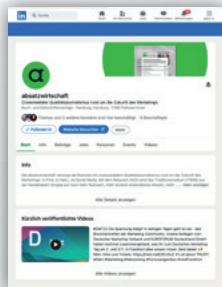
Online



absatzwirtschaft.de



Newsletter und Social Media



Events



Marken-Award 2022

absatzwirtschaft Quarterlylies



Streaming- und Live-Events

Print Themen und Termine

Heft-Nr.	ET	AS DU	Themen*	Online Only	absatzwirtschaft Events
01/02	03.02.23	10.01.23 18.01.23	Neuromarketing	Mobilität	
03	03.03.23	07.02.23 15.02.23	Customer & Consumer Insights		Quarterly Data Driven Marketing (30.3.)
04	06.04.23	13.03.23 21.03.23	Nachhaltigkeit		
05	05.05.23	11.04.23 19.04.23	(Digitale) Transformation		
06	02.06.23	05.05.23 15.05.23	Diversity & Inclusion		Quarterly Future of Marketing (15.6.)
07/08	07.07.23	13.06.23 21.06.23	Medien & Marketing	Zukunft des Marketing	Marken-Award (16.8.)
09	01.09.23	08.08.23 16.08.23	New Work		Quarterly B-to-B Marketing (28.9.)
10	06.10.23	11.09.23 19.09.23	Lernen		
11	03.11.23	09.10.23 17.10.23	Marketing Tech		Quarterly Customer Centricity (30.11.)
12	01.12.23	07.11.23 15.11.23	E-Commerce		

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss *Änderungen vorbehalten.

Die genauen Themen stehen ca. 6-8 Wochen vor ET fest. **Die Themen Nachhaltigkeit, Diversity und Digitalisierung werden in jeder Ausgabe gespielt.**

Print **Anzeigenformate und Preise**

Anzeigenformat	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 280	7.400 €
2/1 Seite	420 x 280	14.800 €
1/2 Seite hoch	100 x 280	5.300 €
1/2 Seite quer	210 x 140	5.300 €
1/3 Seite hoch	70 x 280	4.600 €
1/3 Seite quer	210 x 96	4.600 €
1/4 Seite quer	210 x 70	4.100 €
U2, U3, U4 jeweils	210 x 280	8.900 €

* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, rundum 5 mm
 Erstellungskosten Advertorial 1/1 Seite: 2.500 €

Rabatte*:

Mengenstaffel	Maistaffel	
ab 3 Seiten 5%	3-mal	3%
ab 6 Seiten 10%	6-mal	5%
ab 12 Seiten 15%	12-mal	10%

* Kombi-Rabatte mit handelsjournal und Creditreform auf Anfrage

Advertorial

Nutzen Sie das Potenzial und die Expertise der **absatzwirtschaft** für Ihre Marketingkommunikation. Ob komplexe Zusammenhänge, ein Einblick in Ihr Unternehmen oder Expertentipps aus Ihrem Hause. Nach Ihrem Briefing erstellen wir Ihr Advertorial im Look & Feel der absatzwirtschaft. Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

Unternehmensporträt	2/1 Seite	420 x 280	17.300 €*
Interview	1/1 Seite	210 x 280	9.900 €*
Advertorial	1/1 Seite	210 x 280	9.900 €*

* Inklusive Erstellungskosten: Text und Layout

The image shows two pages of a HubSpot advertorial. The left page is titled "Customer Experience im Fokus" and features a portrait of a man. The right page is titled "NGAGE LIGHT" and features a circular diagram with the text "FACTS & FIGURES".

Print **Sonderwerbformen**

Infografik

In jeder absatzwirtschaft-Ausgabe erscheint eine Infografik zu dem monothematischen Schwerpunkt der jeweiligen Ausgabe.

Platzieren Sie **Ihren Content in Form eines halbseitigen Advertorials** innerhalb dieser Infografik. Sie senden uns Ihren Input und wir erstellen Ihr Advertorial im absatzwirtschaft Look&Feel. Ihre Inhalte sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Siehe Beispiel rechts.

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/2 Seite hoch	100 x 280	6.800 €

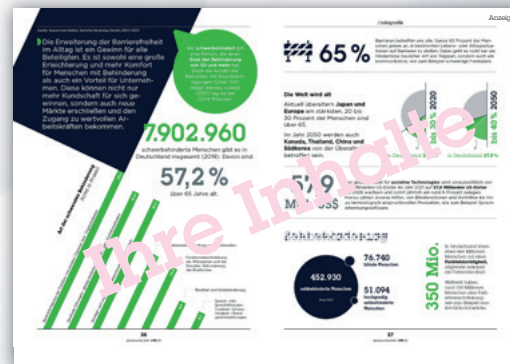
Anlieferung Text und Bild durch den Kunden. Exklusiv einmal pro Ausgabe buchbar

Ihre exklusiven Inhalte als Infografik im Themenschwerpunkt

Sie möchten **Ihre Inhalte, Studienergebnisse etc. in Form einer Infografik** im jeweiligen Themenschwerpunkt der absatzwirtschaft belegen? Dann erstellen wir Ihre Infografik für Sie auf einer Doppelseite in der absatzwirtschaft. Die Seite wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Siehe Beispiel rechts.

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
2/1 Seite hoch	420 x 280	18.500 €

Inklusive Briefing und Erstellungskosten. Exklusiv einmal pro Ausgabe buchbar



Print **Beilagen, Beihefter, Beikleber**

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise: bis 25 g 264 €; je weitere 5 g 20 €
(je Tausend) zzgl. Portomehrkosten

**Belegungs-
möglichkeiten:** Gesamtauflage, PLZ-Gebiete
Mindestauflage 1.800 Exemplare

Beilagenformate: Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat: 190 mm breit x 260 mm hoch
Sonderformate auf Anfrage

Technische

Bedingungen:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporello-gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Beihefter

sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise:

2 Seiten	4.900 €	10 Seiten	13.030 €
4 Seiten	8.500 €	12 Seiten	14.290 €
6 Seiten	10.530 €	14 Seiten	15.550 €
8 Seiten	11.790 €	16 Seiten	16.800 €

Belegungs-

möglichkeiten: Gesamtauflage

Rabatt: Beihefter werden nach der Mengenschaffel rabattiert.

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch

**Mindestpapier-
gewicht:**

für den 2-seitigen Beihefter 90 g,
mehrseitige Beihefter 80 g

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Print **Beilagen, Beihefter, Beikleber**

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens ½ Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

- Beikleber sind:**
- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
 - b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
 - c) Warenproben auf Anfrage mit Muster
Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleberpreise

(je Tausend):

Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) 33 €

Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM 44 €

Andere auf Anfrage, zzgl. Portomehrkosten

- Beikleberformate:** Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch
Höchstformat: 160 mm breit x 220 mm hoch
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster

Belegungs- möglichkeiten:

Basisanzeige in der Gesamtauflage

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30-35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen $\pm 5-10$ mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichung von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Techn. Hinweise:

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m²

Muster:

vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Auftrags- und

Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstag

Versandanschrift:

frei Haus an: Vogel Druck und
Medienservice GmbH
Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
mit Hinweis „für absatzwirtschaft Nr...“

Anlieferung:

14 Tage vor dem Erscheinungstermin

Print **Druckunterlagen, Verarbeitung**

Technische Angaben und Ansprechpartner

Format:	210 mm breit x 280 mm hoch
Anschnitt:	220 mm breit x 290 mm hoch
Druckverfahren:	Offset
Raster:	bis 60er
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckprofil:	isocoated-v2-eci.icc (Fogra 39L)
Druckunterlagen:	Composite-PDF mit Passmarken Anleitung zur PDF-Erstellung, Druckertreiber und Joboptions finden Sie unter www.vogel-druck.de Services, PDF-Workflow Anzeigen über Bund als zwei Einzelseiten liefern. Spezielle Programme auf Anfrage.
Andruck:	auf mattgestrichenem Bilderdruck; auf Wunsch senden wir Ihnen Auflagenpapier zu.
Ansprechpartner Druckerei:	Harald Singer Telefon +49 931 4600-2520 E-Mail: harald.singer@vogel-druck.de Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

Ansprechpartner Verlag: Alexandra Haumann
Telefon +49 211/887 52-662
druckunterlagen@handelsblattgroup.com

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenchluss-termine kann eine verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt von den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich. Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

absatzwirtschaft.de ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen.





Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von **absatzwirtschaft.de** sind:

- ▶ Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- ▶ Verantwortliche für Vertrieb und Verkauf
- ▶ Entscheider über software- und online-basiertes Marketing

The screenshot shows the homepage of **absatzwirtschaft.de**. At the top, there is a navigation bar with 'absatzwirtschaft' and 'PAPER' 'ARD'. The main header features a large image of a woman taking a selfie on a tripod, with the headline **Das macht Influencer*innen bei jungen Menschen so erfolgreich**. Below the headline is a sub-headline: **Warum fügen Jugendliche Influencer*innen? Und welche Rolle nehmen sie beim Informationskonsum und im Prozess der Meinungsbildung ein? Eine Studie ist diesen Fragen nachgegangen.** The author is **JANISKA NARA** and the date is **28. OKTOBER 2022**. Below this is a section for **NEUESTE ARTIKEL** with three article thumbnails: 'Hallo, hier! Wie wirkungsvoll sind Imagekampagnen der Bundesländer?', 'Vom Stockigen Teppich zum „New Normal“', and 'Ein Jahr Meta statt Facebook: Das Metaverse bleibt in weither Ferne'. At the bottom, there is a **BELIEBT** section with a grid of six items:

#1 Effie: Das sind die sieben Goldgewinner	#4 Die Autobranche pennt
#2 Wie Baden-Württemberg mit der „The Länd“-Kampagne polarisiert	#5 Jedes zweite deutsche Unternehmen lässt Metaverse links liegen
#3 „Marken wie BMW und Ritter Sport würden wirtschaftlichen Selbstmord begehen“	#6 Die beliebtesten Marken: PayPal ist Spitzenreiter

Werbemittel	Desktop-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Werbemittel	Mobile-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Billboard	 800 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €
Fullsize Banner	 800 x 90	Mobile Banner 2:1	320 x 160	2.300 €
Wide Rectangle	 640 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.250 €
Medium Rectangle	 300 x 250	Medium Rectangle	300 x 250	3.100 €
Native Display-Ad	800 x 250 Text + Bild*	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Alle Banner werden auf der Homepage Startseite, auf den Themen Tag Seiten sowie auf Artikelebene und mobil ausgespielt.

Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Wallpaper, Fireplace, Sticky Skyscraper, Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich

Leistungswerte im Monat*

101.289 Page Impressions*

69.384 Visits

68.010 Unique User

* Durchschnittswerte in 2022

Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 8.000 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (40.000 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen
- Öffnungsrate circa 35 Prozent






Leistungswerte*

8.000 Newsletter-Abonnenten pro Werktag

40.000 Aussendungen pro Woche

circa 35 % Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Salesforce

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard- Newsletter (5x)
Fullsize Banner	 468x60	2.300 €
Medium Rectangle	 300x250	2.600 €
Super Banner	 600x90	2.450 €
Top Ad (1. Position)	 650x150	3.400 €
Top Ad (2. Position)	 650x150	3.400 €
Teaser-Ad	Text + Bild*	2.600 €

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape),
Rotation möglich

Special Interest Newsletter im Themen Schwerpunkt Ihrer Wahl

Platzieren Sie Ihre Werbemittel **exklusiv im redaktionellen Umfeld des themenbezogenen Special Interest Newsletters.**

Der Special Interest Newsletter erscheint **immer dienstags zum Thema Marketing Tech und Mittwochs zum Thema Nachhaltigkeit.**

Werden Sie **exklusiver Partner eines Special Interest Newsletters!**
Pro Erscheinung erhalten Sie **zwei Anzeigen mit Verlinkung.**

Special Interest Newsletter Themen:

- ▶ Marketing Tech (Tech-Tuesday)
- ▶ Nachhaltigkeit (Green Wednesday)

Ihre Werbemittel:

- ▶ Top Ad (2. Position), 650x150 px
- ▶ Teaser Ad (Text und Bild*)

Preis für 2 Erscheinungen: 7.500,-€ / 2 Wochen
Preis für 4 Erscheinungen: 14.400,-€ / 4 Wochen

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden



Leistungswerte*

8.000 Newsletter-Abonnenten pro Aussendung
32.000 Aussendungen/Newsletter im Monat
circa 35% Öffnungsrate

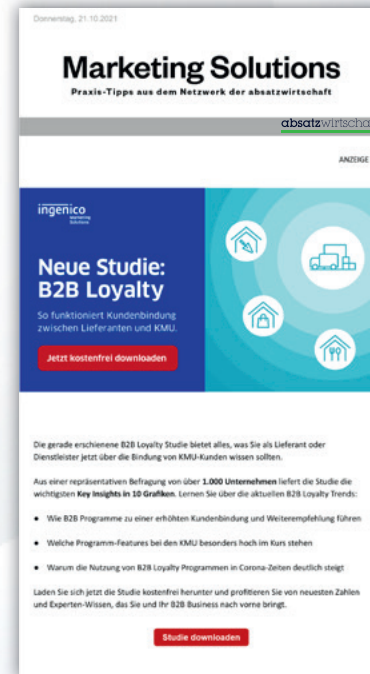
* Verlagsangabe, Salesforce

Stand-alone-Newsletter Marketing Solutions

Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der absatzwirtschaft. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- ▶ Exklusiver Stand-alone Newsletter
- ▶ Versand an 8.000 Abonnenten
- ▶ Öffnungsrate 35% Themenspezifisch
- ▶ Werbemittel inklusive

Paketpreis 5.700 €



Präsentieren Sie Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**, angeteasert durch eine Teaser-Ad auf der Startseite sowie im absatzwirtschaft-Newsletter.

Ihr Online-Advertorial mit ca. 5.000 Zeichen Text und drei bis vier Bildern inkl. Links.

- ▶ Teaser-Ad im Newsletter (Mo - Fr) für zwei Wochen
- ▶ Teaser-Ad auf Startseite in Rotation mit anderen Werbemitteln
- ▶ Native Display-Ad Run of Site (nach Verfügbarkeit)
- ▶ Laufzeit 4 Wochen

Paketpreis 9.900,- €

Das Online Advertorial ist eine ideale Ergänzung oder Verlängerung zum Special Interest Newsletter.

Sprechen Sie uns gerne an und wir erstellen Ihnen ein attraktives Kombiangebot für Ihre Zielgruppenansprache im thematischen Kontext.

absatzwirtschaft

Marketing Tech

Marketing Tech: Wenig Aufwand, große Wirkung

Wenn von Marketing Tech die Rede ist, geht es meist um Buchung, Auslieferung, Performance, Werbe-relevanz und Analyse. Doch auch kreative Potenziale lassen sich mit den richtigen Tools besser heben.

KARSTEN JUNKE 24. OKTOBER 2022

Surviving the MarTech Jungle

Marketing-Tech-Lösungen können auch bei der Zusammenarbeit helfen.

Brachiale Implementationen, langwierige Projektphasen, ein blockiertes Tagesgeschäft: Marketing-Automatisierung kann grausam sein – muss sie aber nicht. Es gibt Einsatzgebiete, in denen dies auch elegant und geräuschlos, aber dafür umso wirksamer möglich ist. Ein Bereich, der dafür prädestiniert ist: die kreative Zusammenarbeit innerhalb des Marketings. Digital unterstützt kann sich das kreative Potenzial viel besser entfalten.

Die Lösungen für die Ideenfindung und -umsetzung, das Log-in reicht aus, um nur interne Prozesse sehr smart, sondern dabei um neue Produkte, Logo-Design, Strategien für das Ideen-Management & im Wesentlichen decken sie jedoch die Grundlagen des Management der Ideen.

Willkommen im MarTech-Dschungel!

Die Zukunft des datengetriebenen Marketings finden Marketer im Dschungel; im Dschungel der Marketing Technologien. Mit Blick auf eine ganzheitliche Customer Experience ist diese Expedition ein Muss für alle Zukunftsgestirnten. [mehr >>>](#)

Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit absatzwirtschaft Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- ▶ Laufzeit 4 Wochen
- ▶ Teaser auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- ▶ 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 redaktionelle Artikel
- ▶ Werbemittel (z.B. Billboard, Medium Rectangle)

Paketpreis 22.900 €



Interaktiver Web-Talk: „How to Business“

Generierung hochqualifizierter Kontakte für einen selektierten Zielgruppenkreis. Sie gestalten inhaltlich Ihr zukunftsweisendes Thema selbst zur Positionierung Ihres Unternehmen im gewünschten Umfeld.

Sie konzipieren ein Webinar mit Ihren Experten. Einladungsmanagement an relevante Entscheider über unsere qualifizierten Kontakte der absatzwirtschaft.

Optional: Zuhörer stimmen während der 60-minütigen Präsentation live über relevante Fragen ab.

Einladungsmanagement:

- ▶ Ihr Expert Talk im Monthly Newsletter zur Bewerbung der Handelsblatt Plattform an alle registrierten Nutzer:innen.
- ▶ Ihr Expert Talk im zusätzlichen Themen-Newsletter Ihrer Zielgruppe (u.a. Geschäftsführer, IT, Digitalisierung, Energie, Immobilienwirtschaft, Banken, Versicherungen, Gesundheit/Pharma).
- ▶ Eigenständige E-Mail-Kampagne an Ihre Zielgruppe (Verwendung der Handelsblatt/Euroforum Datenbank nach vorheriger Abstimmung der anzusprechenden Funktionen und Unternehmen).
- ▶ Sämtliche gewonnenen Leads werden Ihnen vollständig zur Verfügung gestellt: Firma, Name, Funktion, Emailadresse. Wir übernehmen keine Garantie für Quantität und Qualität der gewonnenen Leads.

Aufbau und Bereitstellung der **technischen Infrastruktur** inkl. Probedurchlauf des Expert Talks.

Integration und Präsenz des Expert Talks auf dem dazugehörigen **Content Hub** Handelsblatt „How to Business“.

- ▶ **Branding** dauerhaft auf der Website Handelsblatt „How to Business“.
- ▶ Anzeigen-Paket: **drei ganzseitige Anzeigen (1/1) Handelsblatt/WirtschaftsWoche***, darunter Logointegration in zwei Anzeigen zur Bewerbung der Plattform sowie eine weitere **Ankündigungsanzeige** inkl. Thema, Speaker:innen, Logo. (*Handelsblatt oder WirtschaftsWoche je nach Verfügbarkeit)
- ▶ Wir stellen Ihnen ein **Social Media Meme** zur Bewerbung auf Ihren Kanälen zur Verfügung.
- ▶ **Professionelle Moderation** des Expert Talks.
- ▶ **Video:** Sie erhalten einen Auszug des Expert Talks (1 min.) für Ihre Vermarktungszwecke. Das gesamte Video verbleibt auf der Plattform.

Reporting zu Teilnehmer:innen, Inhalten, Marketingmaßnahmen.

Paketpreis (inkl. Medialeistungen) 19.900,-€

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!



Katrin Kessler

Head of Sales Connect

Tel.: 040/301 832-302

E-Mail: k.kessler@handelsblattgroup.com



Tanja Singer

Teamlead Sales Connect

Tel.: 0211/887 52-671

E-Mail: t.singer@handelsblattgroup.com



Michael Roeben

Senior Sales Manager

Tel.: 0211/887-1433

E-Mail: m.roeben@handelsblattgroup.com



Alexandra Haumann

Media Disponentin

Tel.: 0211/887 52-662

E-Mail: a.haumann@handelsblattgroup.com